Тамбовская областная организация Общероссийского

профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации

ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23 марта 2023 г. №16-11

**О проведении конкурса «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях»**

В соответствии с Планом работы Тамбовской областной организации Профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания на 2023 год, а также с целью повышения мотивации профсоюзного членства и эффективного использования средств агитации, ПрезидиумТамбовской областной организации Профсоюза **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Провести в 2023 году конкурс Тамбовской областной организации Профсоюза «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях».
2. Утвердить Положение о проведении конкурса ТОО ПРГУ «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях» (Приложение 1).
3. Положение о проведении областного конкурса «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях» направить во все территориальные организации Профсоюза и первичные профсоюзные организации непосредственного подчинения, разместить на сайте областной организации Профсоюза.
4. Территориальным организациям Профсоюза проинформировать председателей первичных профсоюзных организаций о проведении конкурса.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на И.В.Титкову – председателя Тамбовской областной организации Профсоюза.

Председатель Тамбовской

областной организации Профсоюза И.В.Титкова

Приложение №1 к постановлению

Президиума от 23.03.2023г. №16-11

**Положение о конкурсе**

**«Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях»**

**1.Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс организуется Тамбовской областной организацией Профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ (далее – Организатор конкурса) в соответствии с Планом работы Тамбовской областной организации Профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания на 2023 год.

1.3. Конкурс является закрытым и проводится среди первичных и территориальных Тамбовской областной организации Профсоюза (далее – Участники).

1.4. Срок проведения Конкурса с 1 апреля по 1 ноября 2023 года.

1.5. Предметом Конкурса являются: информационный стенд организации Профсоюза, страницы в мессенджерах и соцсетях (далее – конкурсная работа).

1.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» (до 50 человек);

- «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» (до 200 человек);

- «Лучший информационный стенд профсоюзной организации» (свыше 200 человек);

- «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (до 50 человек);

- «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (до 200 человек);

- «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (свыше 200 человек).

1.7. Абсолютным победителем конкурса признается организация Профсоюза, набравшая наибольшее количество баллов в двух номинациях - «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» и «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации».

**2. Условия Конкурса и критерии оценки**

2.1 Участниками Конкурса могут являться любые первичные или территориальные организации, входящие в Тамбовскую областную организацию профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ, и заполнившие заявку на участие в конкурсе (Приложение 1).

2.2 Оценка проводится по десятибалльной шкале за каждый критерий. Победителями в Конкурсе являются профсоюзные организации, получившие наибольшую сумму баллов.

2.3 Конкурсная работа в номинациях «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» представляется в виде фотографий в формате JPEG (размер изображения – не менее 1200 пикселей по его длинной стороне). Фото должно быть четким и включать в себя полный вид стенда (с обновлениями в течение нескольких месяцев), на нем должны хорошо просматриваться все размещенные материалы (при увеличении), если размер фото этого не позволяет, необходимо сделать дополнительные снимки размещенного контента.

Основными критериями для определения победителей Конкурса в данной номинации являются:

  – полнота информации и освещение различных направлений деятельности организации;

  – актуальность представленных материалов, их регулярное обновление;

  – использование фотоматериалов;

  – эстетичность и культура оформления.

2.4 Конкурсная работа в номинациях «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах» должна содержать ссылки на страницы в мессенджерах и соцсетях и соответствовать следующим требованиям:

2.4.1 Оформление: наличие и дизайн обложки и аватарки, описания, статусы, контакты; наличие информации о профсоюзной организации;

2.4.2 Дополнительное наполнение: меню, фотоальбомы, видеоархивы, чаты/обсуждения, документы;

2.4.3 Наличие в оформлении и наполнении профсоюзной атрибутики и основных профсоюзных документов;

2.4.4 Новостная лента (посты):

- разнообразие;

-регулярность и актуальность;

- оригинальность и аутентичность;

- живая и интересная подача информации;

- популяризация и пропаганда Профсоюза;

- публикации о деятельности вышестоящих профсоюзных органов;

- грамотность и культура ведения сообщества (правила русского языка, этика, наличие ссылок, в случае заимствования контента, наличие гиперссылок);

2.4.5 Практическая полезность информации (советы, консультации, инструктажи, обзоры на правовые и прочие темы, полезные документы);

2.4.6 Работа с аудиторией и вовлеченность:

- активность подписчиков (количество лайков, репостов и комментариев);

- соотношение количества просмотра постов с количеством подписчиков;

- проведение конкурсов и голосований для подписчиков;

- побуждающий, вовлекающий характер информации;

2.4.7 Количество подписчиков: динамика роста; соотношение с количеством работников, состоящих в данной профсоюзной организации;

2.4.8 Сетевая солидарность и внешнее поле (репостинг других профсоюзных сообществ, включая площадки других регионов, сообществ ТОО ПРГУ, ТОООП, ЦК ПРГУ).

2.5 Награды вручаются победителям (участникам) конкурса за современное и красочное оформление информационных стендов (страниц в соцсетях и мессенджерах), а также его своевременное обновление, полное и информативное содержание, которое популяризирует деятельность Профсоюза, отражает текущую и актуальную информацию о деятельности организации Профсоюза в профсоюзной организации (в территории), включая информацию о деятельности Общероссийского Профсоюза госучреждений и его региональной организации.

2.6 Конкурсную работу и заявку на участие следует отправлять по адресу электронной почты obkom-rgu-tmb@rambler.ru **до 1 мая 2023 года.**

**3.** **Участники Конкурса**

3.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.2. Участник вправе обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору конкурса.

3.3. Конкурсные работы размещается на информационных ресурсах Организатора конкурса.

**4. Конкурсное жюри**

4.1. Для подготовки и проведения Конкурса создается жюри, которое утверждается Оргкомитетом Конкурса.

4.2. В функциональные обязанности жюри входит:

оценка конкурсных материалов.

4.2. Число членов жюри - не менее 5 человек. Члены жюри работают на общественных началах.

4.3. Жюри в своей работе вправе истребовать у участников конкурса дополнительные материалы.

4.4. Члены жюри и представляемые ими организации не могут участвовать в конкурсе в качестве номинантов.

4.5. Если в ходе предварительного обсуждения выбор кандидатуры является единогласным, решение может быть принято консенсусом. В отсутствие консенсуса проводится тайное голосование. Жюри проводит голосование столько раз, сколько необходимо для получения большинства голосов («за» или «против») принимающих участие в голосовании членов жюри.

4.6. Члены жюри независимы, принимают решения на основании этических и профессиональных норм и обладают равными правами по принципу: один человек - один голос.

**5.** **Подведение итогов Конкурса**

5.1. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 30 ноября 2023 года.

5.2. Решение Конкурсного жюри оформляется протоколами, которые подлежат оглашению на заседании Президиума ТОО ПРГУ.

5.3. Подведение итогов имеет форму закрытого конкурса. Жюри не обязано публично обосновывать свой выбор того или иного победителя.

5.4. Решение Конкурсного жюри является окончательным и обязательным для Участников.

5.5**.** Награждение победителей Конкурса проводится в каждой номинации:

- «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» (до 50 человек);

- «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» (до 200 человек);

- «Лучший информационный стенд профсоюзной организации» (свыше 200 человек);

- «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (до 50 человек);

- «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (до 200 человек);

- «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (свыше 200 человек);

- «Абсолютный победитель конкурса «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях».

5.6. Победители в номинациях награждаются памятным дипломом ТОО ПРГУ и денежной премией на уставную деятельность организации Профсоюза в размере 7000 (семь тысяч) рублей. Абсолютный победитель получает Почетную грамоту региональной организации Профсоюза и денежный приз в размере – 15000 (пятнадцать тысяч) рублей.

5.7 Все финалистыполучают сертификаты участников и поощрительные призы.

5.8. Профсоюзные организации ТОО ПРГУ, делегировавшие участников-победителей, награждаются благодарственным письмом ТОО ПРГУ за наиболее эффективное использование средств агитации и повышение мотивации профсоюзного членства.

Приложение №1

**Заявка**

**на участие в областном конкурсе «Лучший информационный стенд организации, лучшая страница в мессенджерах и соцсетях»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Выбрать одну номинацию в которой участвуете в конкурсе** | 1. «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» (до 50 человек);  2. «Лучший информационный стенд организации Профсоюза» (до 200 человек);  3. «Лучший информационный стенд профсоюзной организации» (свыше 200 человек);  4. «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (до 50 человек);  5. «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (до 200 человек);  6. «Лучшая страница в соцсетях и мессенджерах профсоюзной организации» (свыше 200 человек) |
| **Наименование организации** |  |
| **ФИО председателя организации Профсоюза (полностью)** |  |
| **Количество членов Профсоюза** |  |
| **Контактный телефон председателя** |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования на наружных рекламных носителях на территории РФ, а также публикаций в средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии в Федеральным законом Российской Федерации от 27 июня 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ТОО ПРГУ в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, организации участия в выставках и других кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата подачи заявки «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023г.

**ВНИМАНИЕ:**

**ПРОСИМ ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.**

**НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА**